

PLATOW Verlag und dfv Euro Finance Group kooperieren im Veranstaltungsbereich unter der Marke PLATOW EURO FINANCE

Frankfurt am Main, 21. Januar 2021

Der PLATOW Verlag und die dfv Euro Finance Group, eine hundertprozentige Tochter der dfv Mediengruppe, wollen künftig zusammenarbeiten und Veranstaltungen gemeinsam durchführen. Die Kooperation ist für dieses Jahr zunächst auf sechs Veranstaltungsformate ausgerichtet. Diese werden in einer gemeinsamen Markenwelt als „PLATOW EURO FINANCE“ geführt.

Für das Jahr 2021 sind die PLATOW EURO FINANCE Small Cap Konferenz geplant, das PLATOW EURO FINANCE Investorenforum, das PLATOW EURO FINANCE Family Office Forum, das PLATOW EURO FINANCE Beteiligungsforum, das PLATOW EURO FINANCE Unternehmerforum sowie das PLATOW EURO FINANCE Stiftungsforum.

Albrecht F. Schirmacher, Geschäftsführer der PLATOW Verlag GmbH: „Wir wollen im Veranstaltungssegment, in dem wir seit mehr als 15 Jahren erfolgreich sind, weiter wachsen. Unter der gemeinsamen Veranstaltungsmarke PLATOW EURO FINANCE sehen wir hierfür die größten Chancen. Wir werden in unserer Kernzielgruppe die Reichweite erheblich ausbauen und als Veranstaltungsplattform für unsere Partner damit noch attraktiver werden.“

Andreas G. Scholz, Vorsitzender der Geschäftsführung dfv Euro Finance Group: „Mit unserem neuen Partner PLATOW festigen wir unsere Position als führender Anbieter von Finanz- und Kapitalmarktkonferenzen am Finanzplatz Frankfurt. Mit PLATOW ergänzen wir auf hervorragende Weise unser erfolgreiches Portfolio an Events im Bereich Finance und Banking.“

Sönke Reimers, Sprecher der Geschäftsführung der dfv Mediengruppe und Geschäftsführer der dfv Euro Finance Group: „Beide Häuser vertreten zu Fragen der publizistischen Ausrichtung ähnliche Ansichten. PLATOW ist für herausragende Berichte und Exklusivrecherchen aus Wirtschaft, Kapitalmarkt und Politik bekannt. Die Verzahnung mit der dfv Euro Finance Group als Premiummarke im Finanz- und Banksegment ist insbesondere durch die große Schnittmenge bei der Zielgruppe sinnvoll. Es ist gut, unsere langjährige Verbindung durch diese Kooperation weiter zu stärken.“

Kontakt:

dfv Mediengruppe
Unternehmenskommunikation
Telefon +49 69 7595-2052
presse@dfv.de
www.dfv.de

PLATOW Verlag GmbH
Marketing
Telefon +49 69 24263936
marketing@platow.de
www.platow.de

Seit mehr als 75 Jahren steht der Name **PLATOW** für herausragende Berichte und Exklusivrecherchen über Wirtschaft, Kapitalmarkt und Politik. Die PLATOW Publikationen sind für wichtige Multiplikatoren in den Unternehmen und der Politik Pflichtlektüre. Bedeutende Institutionelle und Privatanleger richten ihren Vermögensaufbau nach PLATOW-Empfehlungen aus. Weitere Informationen unter: www.platow.de

Die **dfv Euro Finance Group** ist ein auf dem Gebiet der Finanzmarktkommunikation führender Konferenzveranstalter mit Sitz in Frankfurt am Main. Seit über 20 Jahren initiiert die dfv Euro Finance Group Events und Fachkongresse auf internationalem Niveau. Gegenstand des Unternehmens ist die kanalübergreifende Erstellung und Verbreitung von berufs-, branchen- und unternehmensrelevanten Informationen für die Wirtschaftsfelder Finanzen, Banken und Kapitalmarkt. Als Alleinstellungsmerkmal verfügt die dfv Euro Finance Group über ein im Laufe von zwei Jahrzehnten etabliertes und stetig erweitertes Netzwerk zu den führenden Entscheidern aus Finanz- und Bankwirtschaft sowie Politik. Zahlreiche Veranstaltungen der dfv Euro Finance Group, wie die EURO FINANCE WEEK, der European Banking Congress oder auch FRANKFURT meets DAVOS sind international renommierte Veranstaltungsmarken. Die dfv Euro Finance Group ist ein Unternehmen der dfv Mediengruppe. www.dfv-eurofinance.com

Die **dfv Mediengruppe** mit Sitz in Frankfurt am Main gehört zu den größten konzernunabhängigen Fachmedienunternehmen in Europa. Mit ihren Töchtern und Beteiligungen publiziert sie rund 90 Fachpublikationen für elf Wirtschaftsbereiche sowie rund 400 praxisnahe Fachbuchtitel. Viele der Titel sind Marktführer in den jeweiligen Branchen. Das Portfolio wird von über 90 digitalen Angeboten ergänzt. Die mehr als 160 dfv Veranstaltungen bieten neben exklusiven Informationen die Gelegenheit zu intensivem Netzwerken. Die dfv Mediengruppe beschäftigt rund 940 Mitarbeiter im In- und Ausland und erzielte 2019 einen Umsatz von 139,6 Millionen Euro.